



CONSILIUL JUDEȚEAN SUCEAVA



CENTRUL CULTURAL „BUCOVINA”

Str. Universității, nr.48, cod poștal: 720228; Tel/Fax: 0230/551372
E-mail: contact@centrulculturalbucovina.ro; C.I.F.: 25345587

Nr. 2908 din 12.05.2022

Răspuns la Solicitare de clarificări

Ca urmare a Solicitării de clarificări primită din partea unui posibil ofertant, înregistrată la sediul Centrului Cultural „Bucovina” sub numărul 2889/11.05.2022, pentru atribuirea prin „achiziție directă” a contractului de prestare servicii de promovare a Festivalului Internațional „Ciprian Porumbescu”, festival-concurs ce va fi organizat la Suceava, în perioada 02-05 iunie 2022, cf. Anunt public nr. ADV1287850 (varianta redepusă) publicat în SEAP în data de 09.05.2022, autoritatea contractantă comunică următoarele:

Solicitarea nr. 1:

La ce face referire punctul V.1, paragraful 7, ”Conceperea si elaborarea de materiale de promovare, cu avizul beneficiarului, sau prelucrarea materialelor preluate de la beneficiar cu aspect (layout) de Instagram si Facebook (postare eveniment), in functie de solicitarile primite de la administratorul site-ului”?

Răspuns solicitarea nr. 1:

Prestatorul va trebui să conceapă materiale de promovare, cu avizul beneficiarului, care ulterior să fie promovate pe Instagram și Facebook.

Numărul de materiale de promovare multimedia concepute pentru postare și promovare, respectiv numărul exact al reclamelor ce se doresc a fi promovate pe canale de socializare (Instagram și Facebook) va fi stabilit în funcție de numărul de concurenți înscriși, la finele perioadei de înscrieri, la ambele secțiuni ale concursului;

Menționăm că procedura de înscriere este în curs de derulare, prin urmare autoritatea contractantă nu poate oferi un răspuns exact, referitor la numărul de concurenți înscriși.

De comun acord cu ofertantul declarat câștigător al procedurii, va fi conceput un plan de lucru, astfel încât repartizarea pe perioade să fie distribuită în mod echitabil.

Autoritatea contractantă consideră că, indiferent de numărul de reclame promovate pe social-media, ofertantul trebuie să-si asume acțiunile cuprinse în Propunerea Tehnică și să se încadreze în valoarea estimată prevăzută în documentația achiziției, cu respectarea condiției impuse, de alocare a sumei de minim 30.000 lei ca și buget utilizat pentru promovarea pe Facebook și Instagram.

Solicitarea nr. 2:

Daca conturile la care face referire caietul de sarcini, respectiv: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Tweeter există deja sau vor trebui create?

Răspuns solicitarea nr. 2:

Toate cele menționate de dvs exista și sunt publice.

Solicitarea nr. 3:

La punctul V.2, ultimul paragraf ”Realizarea unui plan de postari saptamanal, targetarea fiecărei postari pe Facebook in vederea atingerii 200.000 impactul paginii la finalul

proiectului, precum și identificarea clienților potențiali Facebook și Instagram, țintirea audiențelor similare, campanii de marketing pentru atingerea celor care sunt interesați de subiectul promovat”, doriți ca publicul țintă să fie doar din jud. Suceava sau poate fi regional sau național? Sunt anumite preferințe privind segmentarea publicului?

Răspuns solicitarea nr. 3:

Festivalul este unul internațional, prin urmare se poate face targetare națională și internațională, cu condiția să fie strict pe subiectul promovat.

Solicitarea nr. 4:

La punctul V.3 :”Asigurarea transmisiei live, simultan pe 3 platforme”, în site-ul propriu al festivalului www.ciprianporumbescu.com, există plug-in de youtube în site/ sau alt plug-in prin care poate fi făcută transmisiunea? Va rog să ne specificați ce anume.

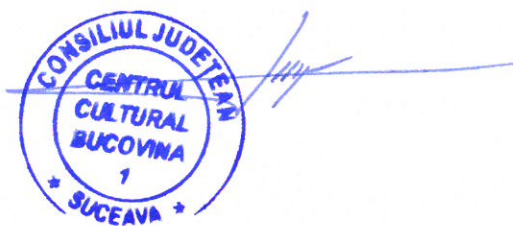
Răspuns solicitarea nr. 4:

Structura permite și acces RTPM, respectiv inserarea transmisiei live prin cod sau link.

Același lucru se mai poate realiza pe site-ul oficial, prin inserarea unui cod oficial HTML dintr-o sursă existentă.

Manager,

Vasile – Sorin FILIP



Nr. Ex. 1	Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
Verificat	Aurora Macovei	p. Șef birou achiziții publice	12.05.2022	<i>Macovei</i>
Intocmit	Johannes Onesciuc	Consultant artistic	12.05.22	<i>[Signature]</i>